

Date:

No :

جامعة السعيد

AL-SAEED UNIVERSITY

عمادة الدراسات العليا
والبحث العلمي

برنامج الماجستير في التسويق بكلية إدارة الأعمال

ج. الخطة الدراسية:

السنة الأولى: الفصل الأول

الساعات المعتمدة						
تدريب	عملي	نظري	إجباري / اختياري	رمز المقرر	اسم المقرر	م
-		3	إجباري	MBA501	منهجية البحث في مجال الأعمال	1
		3	إجباري	MBA502	احصاء متقدم في الأعمال	2
		3	إجباري	MMGT503	إدارة التغيير والقيادة في التسويق	3
		3	إجباري	MMRK504	سلوك المستهلك	4
		12			اجمالي الساعات المعتمدة	.

الفصل الثاني

الساعات المعتمدة						
تدريب	عملي	نظري	إجباري / اختياري	رمز المقرر	اسم المقرر	م
-		3	إجباري	MMRK505	التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي والإنتernet	1
		3	إجباري	MMRK506	الاتصالات التسويقية المتكاملة	2
		3	إجباري	MMRK507	استراتيجيات التسويق المتقدمة	3
		3	اختياري	508	مقرر اختياري	4
		12			اجمالي الساعات المعتمدة	

السنة الثانية (حسب نظام البرنامج)

الفصل الأول						
الساعات المعتمدة						
تدريب	عملي	نظري	إجباري / اختياري	رمز المقرر	اسم المقرر	م
-		3	إجباري	MMRK509	التسويق الدولي	1
		3	اختياري		مقرر اختياري	2
		6			اجمالي الساعات المعتمدة	.

الفصل الثاني						
الساعات المعتمدة						
تدريب	عملي	نظري	إجباري / اختياري	رمز المقرر	اسم المقرر	م
-		6	إجباري	MMRK511	رسالة الماجستير	1
		6			اجمالي الساعات المعتمدة	

أحدى مؤسسات

