

Date:

No :

جامعة السعيد  
AL-SAEED UNIVERSITY



عمادة الدراسات العليا  
والبحث العلمي

## برنامج الماجستير في التسويق بكلية إدارة الأعمال

ج. الخطة الدراسية:						
السنة الأولى: الفصل الأول						
م	اسم المقرر	رمز المقرر	إجباري / اختياري	الساعات المعتمدة		
				نظري	عملي	تدريب
1	منهجية البحث في مجال الأعمال	MBA501	إجباري	3		-
2	احصاء متقدم في الأعمال	MBA502	إجباري	3		
3	إدارة التغيير والقيادة في التسويق	MMGT503	إجباري	3		
4	سلوك المستهلك	MMRK504	إجباري	3		
.	إجمالي الساعات المعتمدة			12		
الفصل الثاني						
م	اسم المقرر	رمز المقرر	إجباري / اختياري	الساعات المعتمدة		
				نظري	عملي	تدريب
1	التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي والإنترنت	MMRK505	إجباري	3		-
2	الاتصالات التسويقية المتكاملة	MMRK506	إجباري	3		
3	استراتيجيات التسويق المتقدمة	MMRK507	إجباري	3		
4	مقرر اختياري	508	اختياري	3		
	إجمالي الساعات المعتمدة			12		

السنة الثانية (حسب نظام البرنامج)

الفصل الأول						
م	اسم المقرر	رمز المقرر	إجباري / اختياري	الساعات المعتمدة		
				نظري	عملي	تدريب
1	التسويق الدولي	MMRK509	إجباري	3		-
2	مقرر اختياري		اختياري	3		
.	إجمالي الساعات المعتمدة			6		
الفصل الثاني						
م	اسم المقرر	رمز المقرر	إجباري / اختياري	الساعات المعتمدة		
				نظري	عملي	تدريب
1	رسالة الماجستير	MMRK511	إجباري	6		-
	إجمالي الساعات المعتمدة			6		



إحدى مؤسسات

هائل سعيد انتم وشركاه  
AL-SAEED GROUP & CO.  
SINCE 1998

info@alsaeeduni.edu.ye



730775454



اليمن - تعز - عصفرة



alsaeeduni.edu.ye